



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА  
**КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА**

ул. Володарского, д. 14, г. Челябинск, 454080, тел./факс: 8 (351) 700-18-01, e-mail: edu@cheladmin.ru

**ПРИКАЗ**

14 МАР 2022

№ 579-з

О проведении городского конкурса «Цифровой ветер Челябинска»

В соответствии с Календарем городских образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2021/2022 учебный год в целях реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести с 14 марта по 30 мая 2022 года городской конкурс «Цифровой ветер Челябинска» (далее - Конкурс).
2. Утвердить:
  - 1) положение о Конкурсе (Приложение 1);
  - 2) состав экспертной комиссии (Приложение 2).
3. Руководителям образовательных организаций создать условия для подготовки и участия педагогов в Конкурсе.
4. Директору МБУ ДПО ЦРО Мачинской С.В.:
  - 1) обеспечить методические и организационно-технические условия для проведения Конкурса согласно положению;
  - 2) довести до сведения руководителей образовательных организаций информацию о проведении Конкурса;
  - 3) обеспечить информационное сопровождение Конкурса на Образовательном портале города Челябинска.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя председателя Комитета по делам образования города Челябинска Манекину Л.Ю.

Председатель Комитета

С.В. Портъев

С.В. Мачинская, 700-10-20

Разослать: МБУ ДПО ЦРО (в т. ч. во все ОО)

ПОЛОЖЕНИЕ  
о городском конкурсе  
«Цифровой ветер Челябинска»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о городском конкурсе «Цифровой ветер Челябинска» определяет порядок организации, проведения, участия и определения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в целях реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование». Конкурс направлен на повышение профессионального имиджа образовательной организации, выявление сайтов образовательных организаций с качественным контентом, повышение интереса педагогических работников к использованию информационно-коммуникационных технологий, стимулирование развития творчества педагогических работников образовательных организаций в рамках построения цифровой образовательной среды.

2. Руководство Конкурса

2.1. Организаторами Конкурса являются Комитет по делам образования города Челябинска, Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр развития образования города Челябинска» (далее – МБУ ДПО ЦРО).

Организаторы Конкурса:

- осуществляют общее управление и контроль за организацией, проведением и подведением итогов Конкурса;
- утверждают положение Конкурса;
- утверждают состав экспертной комиссии;
- награждают победителей Конкурса грамотами, участников сертификатами.

2.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- осуществляет техническую и содержательную экспертизу материалов в соответствии с определенными критериями оценки;
- определяет победителей по каждой номинации Конкурса;
- оставляет за собой право не комментировать результаты Конкурса и не публиковать экспертные листы.

2.3. Организационно-техническое сопровождение Конкурса осуществляет МБУ ДПО ЦРО. Официальная информация о ходе проведения Конкурса размещается на Образовательном портале города Челябинска <https://chel-edu.ru/> и на сайте МБУ ДПО ЦРО в разделе «Конкурсы» - «Календарь образовательных событий» <http://cro.chel-edu.ru/services/konkurs/>.

### 3. Участники Конкурса

3.1. Принять участие в Конкурсе могут все участники образовательных отношений. Конкурс проводится на добровольной и безвозмездной основе.

3.2. Возраст участников не ограничивается, педагогический стаж не учитывается.

3.3. Участие может быть индивидуальным и групповым. Количество авторов совместной конкурсной работы – не более трех.

### 4. Ответственность участников

4.1. Подав работу на Конкурс, участник гарантирует соблюдение Федерального закона от 18.12.2006 года № 230-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Предъявляемые на Конкурс материалы не должны:

- содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц;
- быть ранее опубликованы в сети Интернет;
- содержать информацию, прямо или косвенно призывающую к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

4.2. Участник Конкурса подает заявку с официального электронного адреса образовательной организации. В случае, если от одной образовательной организации направляется несколько конкурсных работ по одной или нескольким номинациям, то оформляется единая заявка в утвержденной форме (приложение к положению).

4.3. Подав заявку на участие в Конкурсе, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в Интернет, публикацию в печатных изданиях, использование на выставочных стендах) со ссылкой на авторство.

4.4. Участник Конкурса, направив конкурсную работу на электронный адрес [konkurscvchel@gmail.com](mailto:konkurscvchel@gmail.com), подтверждает, что он дает согласие на получение, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и обработку (в т. ч. в электронном виде) его персональных данных, направленных для участия в Конкурсе.

Согласие дается до достижения цели обработки персональных данных или до момента утраты необходимости в их достижении. Участник Конкурса разрешает организаторам направлять ему корреспонденцию, связанную с Конкурсом, на указанный им адрес электронной почты. Направляя конкурсную работу, участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с целями обработки и использования его персональных данных, в т. ч. с тем, что он вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письма на официальный адрес электронной почты МБУ ДПО ЦРО [mail@cro74.ru](mailto:mail@cro74.ru)

## 5. Номинации, этапы и сроки Конкурса

5.1. Конкурс проводится по трем номинациям:

Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство».

Номинация 2 «Пресс-лайн».

Номинация 3 «Лучший видеоролик».

5.2. Конкурс проводится в заочной форме с 14 марта по 30 мая 2022 года в три этапа:

1 этап (14.03.2022 – 11.04.2022) – регистрация участников, прием заявок, проведение технической экспертизы. Прием конкурсных материалов осуществляется по электронной почте [konkurscvchel@gmail.com](mailto:konkurscvchel@gmail.com) с темой письма «ЦвЧ\_№ ОО».

Форма заявки на участие в городском Конкурсе «Цифровой ветер Челябинска» представлена в приложении к положению. Бланк заявки должен быть сохранен в текстовом редакторе .doc, .docx.

Подтверждением о получении заявки на Конкурс является уведомление по электронной почте.

2 этап (12.04.2022 – 13.05.2022) – экспертиза конкурсных материалов.

3 этап (16.05.2022 – 30.05.2022) – определение победителей, подведение и публикация итогов.

5.3. Не подлежат к участию в Конкурсе материалы, поступившие с нарушением сроков.

## 6. Требования к материалам и критерии оценки Конкурса

В номинации «Лучшее интернет-представительство» рассматриваются авторские работы, отвечающие требованиям, перечисленным далее.

Номинация 1 «Лучшее интернет-представительство»:

Лот 1. Лучшее интернет-представительство общеобразовательной организации.

Лот 2. Лучшее интернет-представительство дошкольной образовательной организации.

Лот 3. Лучшее интернет-представительство организации дополнительного образования.

Лот 4. Лучшее интернет-представительство педагога.



Лот 5. Лучшее интернет-представительство методического объединения педагогов.

Конкурсные материалы номинации «Лучшее интернет-представительство» Лоты 1-3 проходит техническую экспертизу на соответствие требованиям Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 29), Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ст. 13), Постановления Правительства РФ от 20.10.2021 г. № 1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации», Приказа Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 14.08.2020 г. № 831 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации».

Экспертная комиссия вправе исключить интернет-представительство образовательной организации из участия в Конкурсе, если на этапе его технической экспертизы будет обнаружено, что он не удовлетворяет требованиям законодательства.

Допускаются к участию конкурсные материалы номинации «Лучшее интернет-представительство» (Лот 4-5), которые соответствуют требованиям Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального закона № 436-ФЗ от 29.12.2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ст. 13).

Экспертная комиссия вправе исключить интернет-представительство педагога, методического объединения педагогов из участия в Конкурсе, если конкурсный материал содержит информацию:

- нарушающую авторские права третьих лиц;
- прямо или косвенно призывающую к половой или расовой дискриминации, межнациональной или межрелигиозной розни, насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лот 1. Лучшее интернет-представительство общеобразовательной организации:

Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/информативность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новостная лента обновляется не реже одного раза в неделю;</li> <li>- наличие в новостной статье даты, заголовка, не менее одного графического изображения, текст статьи отформатирован (единый шрифт, выравнивание).</li> </ul> <p>Наличие раздела/подраздела/информации в подразделе, посвященного:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- безопасности (дома, в школе, на улице, в интернет-пространстве);</li> <li>- библиотеке;</li> <li>- медицинскому обслуживанию;</li> <li>- организации питания;</li> <li>- спорту;</li> <li>- дополнительному образованию;</li> <li>- межведомственным акциям, мероприятиям;</li> <li>- конкурсам;</li> <li>- олимпиадам;</li> <li>- проектам;</li> <li>- ЭОР для обучающихся/родителей (законных представителей);</li> <li>- информационным системам;</li> <li>- достижению обучающихся (в обезличенной форме);</li> <li>- фотогалерее/видеотеке.</li> </ul>	48
<p>Качество исполнения сайта:</p> <p><b>технологичность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доступность в разных браузерах;</li> <li>- наличие карты сайта;</li> <li>- наличие релевантного поиска;</li> <li>- единство визуального оформления всех страниц;</li> <li>- скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок;</li> <li>- шрифт «полужирный» применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз);</li> <li>- CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки);</li> <li>- курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат);</li> <li>- используются кавычки только одного типа;</li> </ul>	35

<ul style="list-style-type: none"> <li>- тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка;</li> <li>- нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.);</li> <li>- нет обращений на «Вы» к группам людей;</li> <li>- отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) – выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);</li> </ul> <p><b>коммуникативность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: формы обратной связи;</li> <li>- наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: консультационные разделы (вопрос-ответ);</li> <li>- публикация ответов на вопросы, заданные через форму обратной связи;</li> <li>- форум;</li> <li>- опросы (анкеты);</li> <li>- возможность оставить комментарии или оценить материалы);</li> <li>- вовлеченность аудитории (посещаемость сайта);</li> <li>- место сайта при поиске в поисковых системах;</li> <li>- интеграция с социальными сетями;</li> <li>- возможность видеть количество просмотров страниц;</li> </ul> <p><b>грамотность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- следование правилам и нормам русского языка.</li> </ul>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лот 2. Лучшее интернет-представительство дошкольной образовательной организации:

Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/информативность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новостная лента обновляется не реже одного раза в неделю;</li> <li>- наличие в новостной статье даты, заголовка, не менее одного графического изображения, текст статьи отформатирован (единый шрифт, выравнивание).</li> </ul>	45

<p>Наличие раздела/подраздела/информации в подразделе, посвященного:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижениям обучающихся (в обезличенной форме);</li> <li>- безопасности (дома, в ДОО, на улице, в интернет-пространстве);</li> <li>- методическим материалам;</li> <li>- медицинскому обслуживанию;</li> <li>- организации питания;</li> <li>- спорту;</li> <li>- дополнительному образованию;</li> <li>- межведомственным акциям, мероприятиям;</li> <li>- конкурсам;</li> <li>- проектам;</li> <li>- ЭОР для обучающихся/родителей (законных представителей);</li> <li>- информационным системам;</li> <li>- информации о процедуре приема в ДОО;</li> <li>- фотогалерее/видеотеке.</li> </ul>	
<p>Качество исполнения сайта:</p> <p><b>технологичность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доступность в разных браузерах;</li> <li>- наличие карты сайта;</li> <li>- наличие релевантного поиска;</li> <li>- единство визуального оформления всех страниц;</li> <li>- скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок;</li> <li>- шрифт «полужирный» применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз);</li> <li>- CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки);</li> <li>- курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат);</li> <li>- используются кавычки только одного типа;</li> <li>- тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка;</li> <li>- нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.);</li> <li>- нет обращений на «Вы» к группам людей;</li> <li>- отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) – выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на</li> </ul>	35

<p>пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);</p> <p><b>коммуникативность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: формы обратной связи;</li> <li>- наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: консультационные разделы (вопрос-ответ);</li> <li>- публикация ответов на вопросы, заданные через форму обратной связи; <ul style="list-style-type: none"> <li>- форум;</li> <li>- опросы (анкеты);</li> <li>- возможность оставить комментарии или оценить материалы);</li> <li>- вовлеченность аудитории (посещаемость сайта);</li> <li>- место сайта при поиске в поисковых системах;</li> <li>- интеграция с социальными сетями;</li> <li>- возможность видеть количество просмотров страниц;</li> </ul> </li> </ul> <p><b>грамотность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- следование правилам и нормам русского языка.</li> </ul>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лот 3. Лучшее интернет-представительство организации дополнительного образования:

Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/информативность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новостная лента обновляется не реже одного раза в неделю;</li> <li>- наличие в новостной статье даты, заголовка, не менее одного графического изображения, текст статьи отформатирован (единый шрифт, выравнивание).</li> </ul> <p>Наличие раздела/подраздела/информации в подразделе, посвященного:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достижениям обучающихся (в обезличенной форме);</li> <li>- безопасности (дома, в школе, на улице, в интернет-пространстве);</li> <li>- методическим материалам для педагогов;</li> <li>- межведомственным акциям, мероприятиям;</li> </ul>	34

<ul style="list-style-type: none"> <li>- конкурсам;</li> <li>- проектам;</li> <li>- ЭОР для обучающихся/родителей (законных представителей);</li> <li>- информационным системам;</li> <li>- условиям приема;</li> <li>- методическим рекомендациям для обучающихся/родителей (законных представителей);</li> <li>- фотогалерее/видеотеке.</li> </ul>	
<p>Качество исполнения сайта:</p> <p><b>технологичность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доступность в разных браузерах;</li> <li>- наличие карты сайта;</li> <li>- наличие релевантного поиска;</li> <li>- единство визуального оформления всех страниц; скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок;</li> <li>- шрифт «полужирный» применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз);</li> <li>- CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки);</li> <li>- курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат);</li> <li>- используются кавычки только одного типа;</li> <li>- тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка;</li> <li>- нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.);</li> <li>- нет обращений на «Вы» к группам людей;</li> <li>- отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) – выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);</li> </ul> <p><b>коммуникативность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи: формы обратной связи;</li> <li>- наличие сервисов, обеспечивающих возможность</li> </ul>	35

<p>обратной связи: консультационные разделы (вопрос-ответ);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- публикация ответов на вопросы, заданные через форму обратной связи;</li> <li>- форум;</li> <li>- опросы (анкеты);</li> <li>- возможность оставить комментарии или оценить материалы);</li> <li>- вовлеченность аудитории (посещаемость сайта);</li> <li>- место сайта при поиске в поисковых системах;</li> <li>- интеграция с социальными сетями;</li> <li>- возможность видеть количество просмотров страниц;</li> </ul> <p><b>грамотность:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- следование правилам и нормам русского языка.</li> </ul>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Критерии оценивания конкурсных материалов в рамках экспертизы для Лотов 4-5. Лучшее интернет-представительство педагога/Лучшее интернет-представительство методического объединения педагогов

Критерий	Максимальное количество баллов
<p>Содержательное наполнение/информативность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о проекте (цель, задачи, идея и т.д.);</li> <li>- информация об авторе/авторах проекта;</li> <li>- цифровое портфолио (разработки, достижения/успехи, распространение опыта);</li> <li>- актуальная информация о проекте (новостная лента, анонсы новых материалов, конкурсов и других мероприятий для обучающихся и педагогов);</li> <li>- соответствие контента заявленной цели проекта;</li> <li>- оригинальность проекта;</li> <li>- образовательная/воспитательная значимость;</li> <li>- широта охвата аудитории;</li> <li>- наличие версии для слабовидящих.</li> <li>- наличие учебно-методических материалов, информации и рекомендаций по учебным программам, включая информацию об электронных учебниках и учебных пособиях;</li> <li>- наличие ссылок на сторонние образовательные ресурсы;</li> <li>- видеозаписи вебинаров/семинаров.</li> </ul>	30
<p>Качество исполнения сайта:</p>	30



**ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ:**

- доступность в разных браузерах;
- наличие карты сайта;
- наличие релевантного поиска;
- единство визуального оформления всех страниц;
- скачиваемые файлы явно обозначены, подчеркивание применяется только для гиперссылок;
- шрифт «полужирный» применяется только в специальных случаях (заголовки, подзаголовки, ФИО, выделение единичных фраз);
- CAPS LOCK используется только в специальных случаях (аббревиатуры, заголовки);
- курсив используется только в специальных случаях (выделение единичных фраз, цитат);
- используются кавычки только одного типа;
- тире и дефис употребляются в соответствии с нормами русского языка;
- нет лишних пробелов (вокруг дефисов в словах с дефисами, после слова и перед запятой и т.д.);
- нет обращений на «Вы» к группам людей;
- отсутствуют другие недостатки в области юзабилити (по экспертному мнению) – выборочная проверка. К недостаткам могут быть отнесены: ссылки на пустые и неработающие страницы, наличие всплывающих окон (за исключением уведомлений о сборе файлов cookie), наличие бегущих строк, автоматический запуск аудио- и видеофайлов);

**КОММУНИКАТИВНОСТЬ:**

наличие сервисов, обеспечивающих возможность обратной связи:

- консультационные разделы (вопрос-ответ),
- форум,
- опросы (анкеты),
- возможность оставить комментарии или оценить материалы,
- публикация ответов на вопросы, заданные через форму обратной связи;

**ГРАМОТНОСТЬ:**

- следование правилам и нормам русского языка.

Номинация 2 «Пресс-лайн»:

Лот 1. Общеобразовательная организация.

Лот 2. Организация дошкольного образования.

Лот 3. Организация дополнительного образования.

Выдвинутая на Конкурс работа представляется в виде ссылки на газеты образовательной организации (не менее 3 выпусков), размещенной на сайте образовательной организации. Объем каждого выпуска не менее 4 страниц. Редакция образовательной организации сама определяет конкурсный номер. На Конкурс не принимаются литературно-художественные альманахи и сборники литературно-поэтического творчества.

Критерии оценивания конкурсных материалов (Лот 1-3):

Критерий	Максимальное количество баллов
<b>Информативность:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оригинальность названия издания;</li> <li>- информация об авторе/авторах проекта (ФИО и должность автора, администратора, редактора и т. д.);</li> <li>- периодичность издания;</li> <li>- актуальность представленных материалов;</li> <li>- полнота освещения темы;</li> <li>- образовательно-воспитательная ценность;</li> <li>- контактная информация.</li> </ul>	19
<b>Литературно-художественный уровень:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оригинальность замысла и его воплощение (в материалах);</li> <li>- жанровое разнообразие;</li> <li>- наличие авторских материалов;</li> <li>- отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических ошибок.</li> </ul>	12
<b>Дизайн:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие собственного логотипа;</li> <li>- структура газетной полосы;</li> <li>- верстка иллюстраций;</li> <li>- цветовое решение;</li> <li>- эстетичность оформления.</li> </ul>	15
<b>Технологичность:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие электронной версии, размещенной на сайте образовательной организации.</li> </ul>	3
<b>Широта охвата целевой аудитории</b>	3

Номинация 3 «Лучший видеоролик»:

Лот 1. Прикладное искусство Южного Урала

Лот 2. Визуализация песни народов Южного Урала

Выдвинутая на Конкурс работа представляется в виде ссылки на видеоролик, размещенный в сети Интернет, доступный для просмотра без

непосредственного скачивания файла (хронометраж 3-5 минут). Конкурсная работа должна быть в доступе до окончания Конкурса и объявления победителей.

Конкурсным материалом для Лот 1. Прикладное искусство народов Южного Урала считается видеоролик, посвященный изделиям прикладного искусства народов Южного Урала.

Конкурсным материалом для Лот 2. Визуализация песни народов Южного Урала считается музыкальный клип, передающий главную мысль песни, традиции и особенности народа – носителя фольклорного наследия. В клипе просматривается визуально-сюжетная линия событийной истории песни, присутствуют элементы народного стиля.

#### Критерии оценки конкурсных материалов (Лот 1-2):

Критерий	Максимальное количество баллов
Информативность: <ul style="list-style-type: none"><li>- оригинальность замысла и его воплощение;</li><li>- соответствие заявленной теме;</li><li>- полнота раскрытия сюжетной линии;</li><li>- информация об авторе/авторах клипа (ФИО, должность (при наличии), наличие титров о создателях клипа);</li><li>- образовательно-воспитательная ценность;</li><li>- структура клипа.</li></ul>	14
Технологичность (качество видео, звукового сопровождения, логичность видеопереходов)	7
Дизайн (литеры текста, колорит, композиция, графическая информация)	4

#### 7. Подведение итогов Конкурса

Победители Конкурса определяются членами экспертной комиссии в рамках каждой номинации. Результаты решения членов экспертной комиссии заносятся в протокол.

Победители Конкурса награждаются грамотами организаторов Конкурса. Участники Конкурса поощряются сертификатом участника Конкурса.

Результаты Конкурса публикуются на образовательном портале Челябинска <https://chel-edu.ru/> и сайте МБУ ДПО ЦРО в разделе «Конкурсы» – «Календарь образовательных событий» <http://cro.chel-edu.ru/services/konkyrs/>.

Сертификаты участников Конкурса будут доступны для скачивания на сайте МБУ ДПО ЦРО в разделе «Конкурсы» – «Календарь образовательных

событий» <http://cro.chel-edu.ru/services/konkurs/> после подведения итогов Конкурса.

## 8. Контактная информация

Отдел информационно-методического сопровождения образовательных организаций МБУ ДПО ЦРО, тел. 700-10-40, e-mail: [oimsoo@cro74.ru](mailto:oimsoo@cro74.ru)

Приложение  
к положению о городском конкурсе  
«Цифровой ветер Челябинска»

Заявка<sup>1</sup>  
на участие в городском конкурсе  
«Цифровой ветер Челябинска» - 2022

Район	Краткое наименование образовательной организации	ФИО руководителя образовательной организации (полностью)	ФИО конкурсанта/соавторов (полностью)	Должность	Номинация	№ лота	Контактные данные конкурсанта		Ссылка на конкурсный материал
							телефон	e-mail	

<sup>1</sup> Обращаем внимание, что в заявке должны быть заполнены все поля

Приложение 2 к приказу Комитета по  
делам образования города Челябинска  
от 14 МАР 2022 № 543-з

Состав экспертной комиссии

№ п/п	ФИО	Должность, организация
1.	Алтухова Наталья Анатольевна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
2.	Бондарева Юлия Сергеевна	Начальник отдела МБУ ДПО ЦРО
3.	Гафарова Лилия Евгеньевна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
4.	Горшенина Елена Викторовна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
5.	Загитова Оксана Валерьевна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
6.	Онучина Наталья Анатольевна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
7.	Пастернак Надежда Николаевна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
8.	Снимщикова Елена Викторовна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
9.	Степаненко Ольга Викторовна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО
10.	Федорищева Анна Викторовна	Заведующий музеем МБУ ДПО ЦРО
11.	Филиппова Екатерина Сергеевна	Старший методист МБУ ДПО ЦРО